

**Índices de precios**  
Vol. 5, n° 5



# Índice de precios al consumidor (IPC)

Enero de 2021



Ministerio de Economía  
Argentina

Instituto Nacional de  
Estadística y Censos  
República Argentina



# Informes técnicos. Vol. 5, nº 25

ISSN 2545-6636

## Índices de precios. Vol. 5, nº 5

Índice de precios al consumidor

Enero de 2021

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección Nacional de Difusión y Comunicación:** María Silvana Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

**Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida**

Guillermo Luis Manzano

**Dirección de Índices de Precios de Consumo**

Martín López Amorós

**Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN**



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, febrero de 2021

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



INDECArgentina

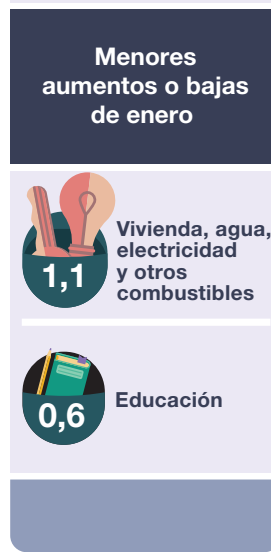
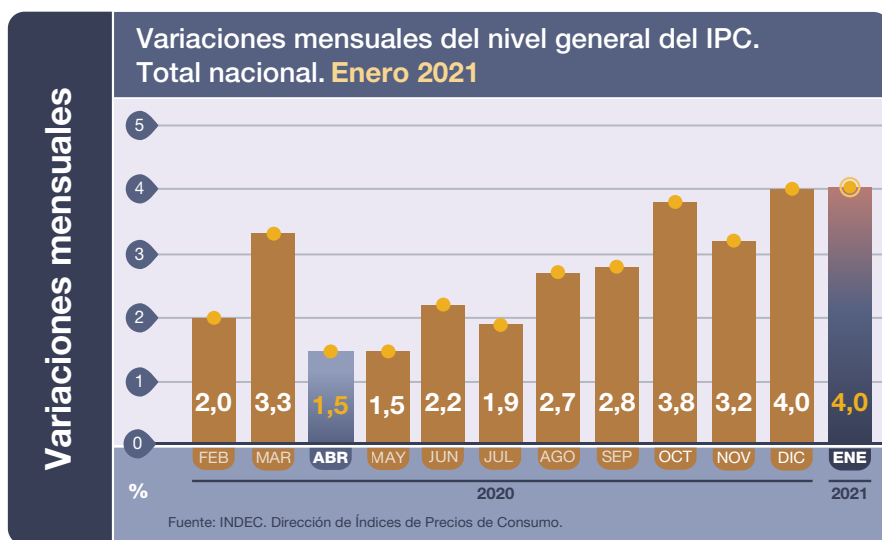
Índice

Pág.

<b>Resumen ejecutivo</b> .....	3
<b>Cuadros</b>	
<b>Cuadro 1.</b> Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones .....	5
<b>Cuadro 2.</b> Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones .....	5
<b>Cuadro 3.</b> Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 4.</b> Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 5.</b> Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	6
<b>Cuadro 6.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020 .....	7
<b>Cuadro 7.</b> Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	7
<b>Cuadro 8.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020 .....	7
<b>Cuadro 9.</b> Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones .....	8
<b>Cuadro 10.</b> Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones .....	8
<b>Cuadro 11.</b> Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	8
<b>Cuadro 12.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020 .....	9
<b>Cuadro 13.</b> Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones .....	9
<b>Cuadro 14.</b> Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA .....	10
<b>Cuadro 15.</b> Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales .....	12
<b>Cuadro 16.</b> Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales .....	13
<b>Breve nota metodológica</b> .....	14
<b>Cobertura del IPC nacional</b> .....	14
<b>Características del relevamiento de precios</b> .....	15
<b>Principales aperturas regionales</b> .....	15
<b>Notas explicativas</b> .....	16
<b>Enlace a mayores detalles</b> .....	17

## Índice de precios al consumidor

Enero de 2021. Resumen ejecutivo



**Destacados del mes**

El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor (IPC) registró en enero de 2021<sup>1</sup> un alza de **4,0%**, y acumuló en los últimos doce meses un incremento de **38,5%**.

La división **Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,8%)** fue de mayor incidencia en todas las regiones, producto principalmente de las subas observadas en **Carnes y derivados, Frutas y Aceites, grasas y manteca**. Por otra parte, **Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.** y **Verduras, tubérculos y legumbres** mostraron las menores alzas dentro de la división, incluso con caídas en algunas regiones.

Las divisiones **Comunicación (15,1%)** –debido principalmente al aumento en los servicios de telefonía e internet-, **Restaurantes y hoteles (5,4%)** y **Recreación y cultura (4,8%)** fueron las que, junto a **Alimentos y bebidas no alcohólicas** mostraron el mayor incremento del período.

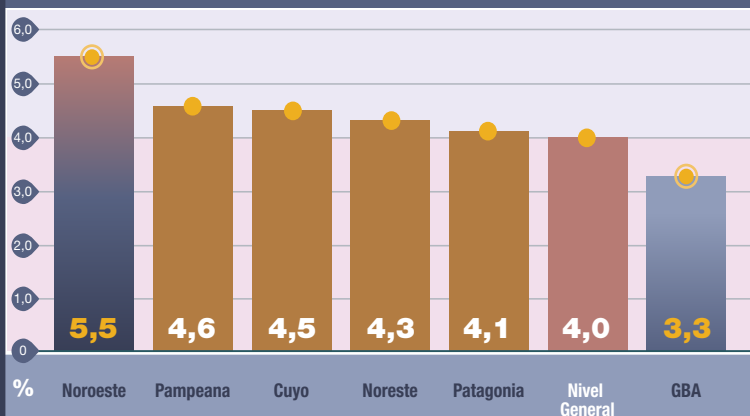
También mostraron subas por encima del Nivel general las divisiones **Transporte (4,6%)**, producto principalmente del alza observada en combustibles y en adquisición de vehículos, y **Bebidas alcohólicas y tabaco (4,5%)**, donde incidieron en mayor medida las alzas en cigarrillos.

Las divisiones **Educación (0,6%)** y **Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles (1,1%)** fueron las de menor incremento mensual. En esta última influyó, en el rubro expensas, el efecto del bono a los encargados de edificios pagado en diciembre, especialmente en la región GBA.

(<sup>1</sup>) En la nota 1 de la página 16 se detallan la aplicación de la metodología vigente del IPC y las recomendaciones internacionales adoptadas por el INDEC a causa de la pandemia global de la COVID-19.

## Variaciones mensuales

### Variaciones mensuales por región. Enero 2021



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

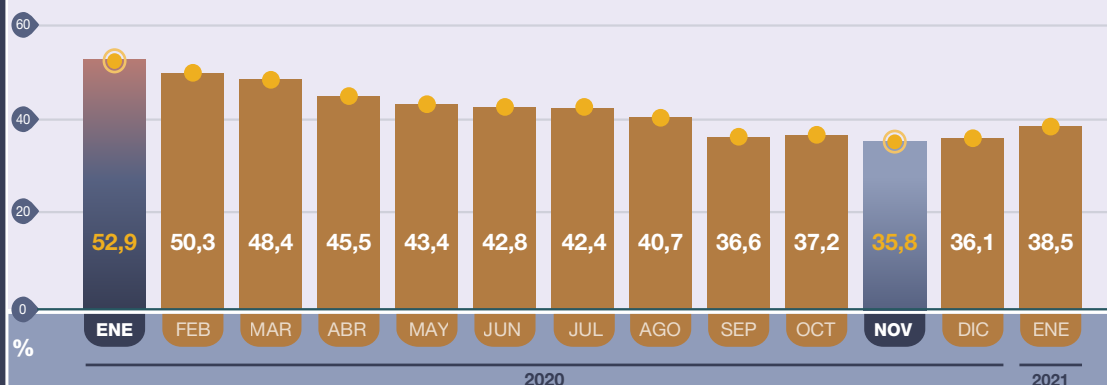
### Variación % mensual Por categorías

Bienes	4,2
Servicios	3,8
Estacionales	3,0
IPC Núcleo	3,9
Regulados	5,1

Enero 2021

## Variaciones interanuales

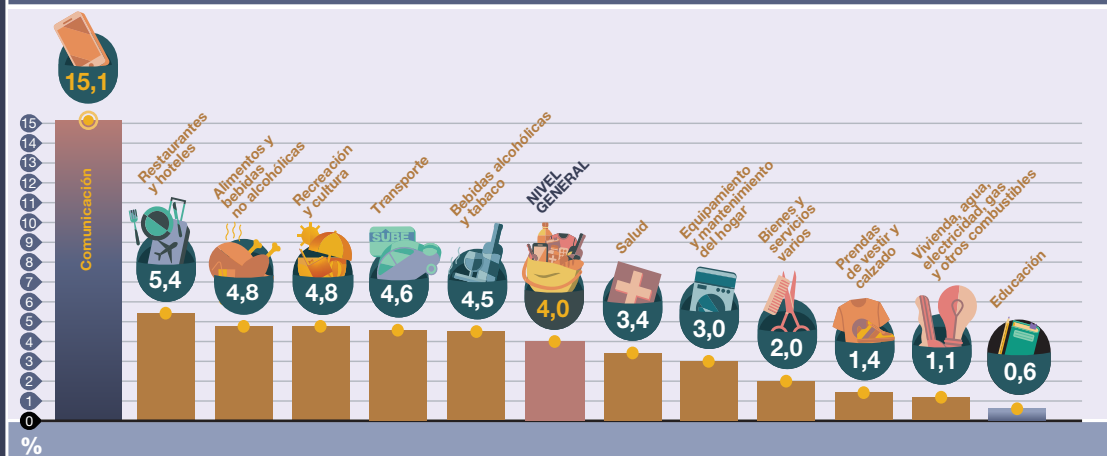
### Variaciones interanuales del nivel general del IPC. Total nacional. Enero 2021



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Variaciones por divisiones

### Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional. Enero 2021



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



## Índice de precios al consumidor

Enero de 2021

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en enero una variación de 4,0% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones**

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>4,0</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,8	4,0	5,8	5,5	5,4	5,1	3,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,5	4,1	5,0	4,5	4,9	4,4	4,3
Prendas de vestir y calzado	1,4	0,1	2,2	0,9	3,9	4,0	1,6
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,1	-1,0	2,6	0,9	7,0	2,3	1,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,0	2,7	2,9	2,8	3,0	4,5	3,9
Salud	3,4	3,2	3,3	3,8	5,2	3,2	3,2
Transporte	4,6	2,9	5,6	6,3	7,0	5,3	7,5
Comunicación	15,1	16,7	13,3	13,1	15,7	13,5	15,9
Recreación y cultura	4,8	4,4	5,7	4,1	5,1	2,7	4,7
Educación	0,6	0,7	0,0	0,1	2,2	0,0	1,3
Restaurantes y hoteles	5,4	5,8	4,6	4,6	6,9	6,9	3,9
Bienes y servicios varios	2,0	2,1	2,2	2,0	2,1	1,4	1,4

**Nota:** los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 16.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 2. Índice de precios al consumidor. Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones**

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>38,5</b>	<b>35,9</b>	<b>40,7</b>	<b>43,9</b>	<b>42,3</b>	<b>40,4</b>	<b>34,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	42,3	37,5	46,1	51,3	49,1	45,7	36,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	33,2	31,7	34,1	37,1	35,9	34,4	33,4
Prendas de vestir y calzado	60,5	59,3	62,5	54,4	67,0	68,5	45,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	18,1	17,4	20,1	18,8	13,5	20,0	17,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	43,6	44,1	42,2	52,5	42,6	41,2	45,0
Salud	35,7	31,5	38,0	43,5	43,3	39,5	35,1
Transporte	38,4	36,6	40,6	40,4	35,5	38,5	40,3
Comunicación	23,7	25,5	21,0	24,8	23,9	25,3	23,5
Recreación y cultura	47,8	48,0	50,2	51,8	43,4	40,8	39,2
Educación	20,1	17,7	19,8	26,0	31,7	25,1	18,4
Restaurantes y hoteles	37,9	38,0	38,9	36,6	39,9	39,5	24,6
Bienes y servicios varios	25,4	29,0	22,8	23,3	25,5	22,1	17,5

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes registraron un aumento de 4,2% con relación al período anterior, mientras que los servicios aumentaron 3,8%.

**Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>4,0</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>
Bienes	4,2	3,6	4,7	4,5	5,1	4,5	4,1
Servicios	3,8	2,7	4,4	3,6	7,1	4,5	4,2

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios.  
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>38,5</b>	<b>35,9</b>	<b>40,7</b>	<b>43,9</b>	<b>42,3</b>	<b>40,4</b>	<b>34,3</b>
Bienes	45,2	43,6	46,8	48,6	48,0	46,1	40,0
Servicios	24,9	24,1	26,1	27,3	25,9	26,2	20,0

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

**Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,98	1,73	2,10	1,98	1,52	0,98
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,11	0,15	0,13	0,12	0,12	0,13
Prendas de vestir y calzado	0,01	0,23	0,09	0,45	0,42	0,19
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	-0,10	0,21	0,07	0,51	0,21	0,14
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,18	0,19	0,22	0,18	0,27	0,28
Salud	0,30	0,30	0,22	0,37	0,27	0,18
Transporte	0,34	0,63	0,64	0,58	0,69	1,18
Comunicación	0,46	0,36	0,33	0,40	0,30	0,45
Recreación y cultura	0,34	0,42	0,25	0,30	0,18	0,35
Educación	0,02	0,00	0,00	0,04	0,00	0,02
Restaurantes y hoteles	0,57	0,33	0,20	0,50	0,43	0,17
Bienes y servicios varios	0,07	0,07	0,06	0,07	0,05	0,04

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>35,9</b>	<b>40,7</b>	<b>43,9</b>	<b>42,3</b>	<b>40,4</b>	<b>34,3</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	9,22	13,47	18,80	17,11	13,29	9,80
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,91	1,09	1,13	0,94	1,02	1,01
Prendas de vestir y calzado	4,24	5,34	4,98	6,56	5,91	4,68
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,92	1,91	1,70	1,25	2,09	1,94
Equipamiento y mantenimiento del hogar	2,74	2,62	3,86	2,51	2,50	2,95
Salud	3,04	3,53	2,59	3,08	3,32	1,96
Transporte	4,27	4,62	4,28	3,12	5,13	6,29
Comunicación	0,85	0,72	0,79	0,77	0,69	0,80
Recreación y cultura	3,42	3,47	2,97	2,48	2,61	2,90
Educación	0,51	0,26	0,31	0,59	0,45	0,30
Restaurantes y hoteles	3,78	2,87	1,68	2,97	2,56	1,12
Bienes y servicios varios	1,03	0,83	0,82	0,88	0,82	0,59

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>
Bienes	2,31	3,47	3,61	3,91	3,31	3,04
Servicios	0,98	1,15	0,71	1,60	1,15	1,07

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>35,9</b>	<b>40,7</b>	<b>43,9</b>	<b>42,3</b>	<b>40,4</b>	<b>34,3</b>
Bienes	26,49	33,11	37,92	35,55	32,87	28,70
Servicios	9,45	7,63	5,99	6,72	7,51	5,64

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC Núcleo: resto de los grupos del IPC.

**Cuadro 9. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>4,0</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>
Estacionales	3,0	2,0	3,7	2,9	4,8	4,4	3,4
IPC Núcleo	3,9	3,2	4,6	4,4	5,0	4,1	3,9
Regulados	5,1	4,3	5,5	5,1	7,9	5,8	5,3

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 10. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>38,5</b>	<b>35,9</b>	<b>40,7</b>	<b>43,9</b>	<b>42,3</b>	<b>40,4</b>	<b>34,3</b>
Estacionales	63,4	61,2	63,5	65,0	73,4	74,3	54,9
IPC Núcleo	41,4	39,1	43,7	46,3	44,4	41,9	36,0
Regulados	19,3	17,6	20,3	23,5	19,6	22,4	20,8

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 11. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>
Estacionales	0,22	0,45	0,37	0,64	0,51	0,40
IPC Núcleo	2,16	3,17	3,11	3,49	2,79	2,61
Regulados	0,91	1,00	0,84	1,38	1,16	1,11

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.



**Cuadro 12. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mismo mes de 2020**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>35,9</b>	<b>40,7</b>	<b>43,9</b>	<b>42,3</b>	<b>40,4</b>	<b>34,3</b>
Estacionales	5,68	6,58	6,98	7,99	6,92	5,52
IPC Núcleo	25,97	29,78	32,37	30,13	28,24	23,96
Regulados	4,29	4,37	4,55	4,15	5,22	4,86

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 13. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones**

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	145,61	118,71	100,97	107,25	100,68	141,63
Harina de trigo común	Kg	43,62	52,42	52,24	52,00	52,51	56,15
Arroz blanco simple	Kg	81,53	97,75	97,69	93,34	100,19	98,51
Fideos secos tipo guisero	500 g	61,51	61,52	54,93	54,09	61,06	68,99
Carne picada común	Kg	313,33	356,34	386,21	355,00	346,85	393,62
Pollo entero	Kg	160,99	175,88	177,51	165,50	177,49	162,76
Aceite de girasol	1,5 litros	190,11	217,83	251,36	228,08	218,17	201,44
Leche fresca entera sachet	Litro	58,00	66,19	69,35	69,28	69,11	67,80
Huevos de gallina	Docena	127,31	140,01	134,69	127,24	131,88	149,08
Papa	Kg	59,70	63,27	64,62	51,95	57,24	75,15
Azúcar	Kg	66,78	68,31	67,67	63,27	65,97	70,99
Detergente líquido	750 cc	75,03	78,44	72,30	78,08	78,43	136,63
Lavandina	1.000 cc	54,46	52,91	57,33	55,54	53,23	54,46
Jabón de tocador	125 g	47,08	48,70	46,39	49,30	50,67	54,18

**Nota:** se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios el seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14.

## Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

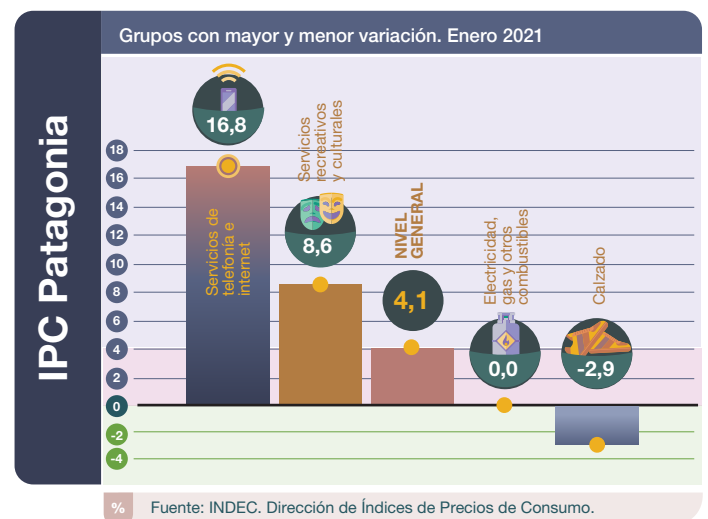
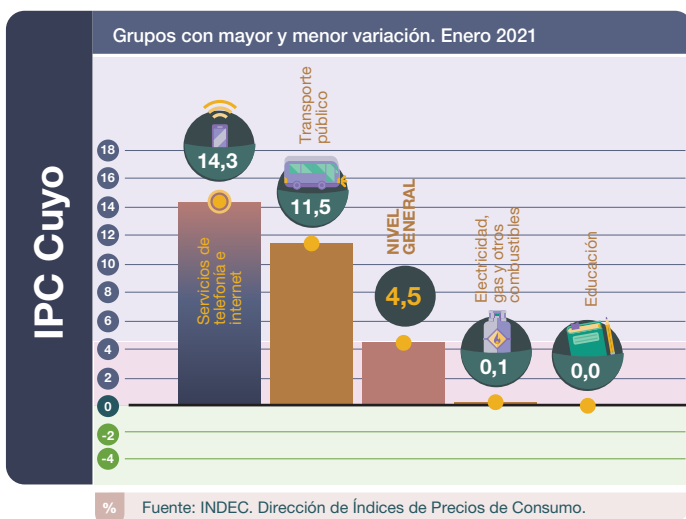
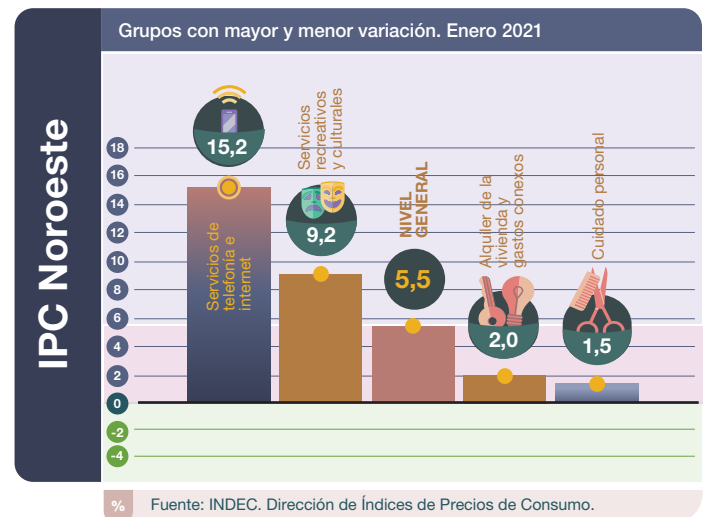
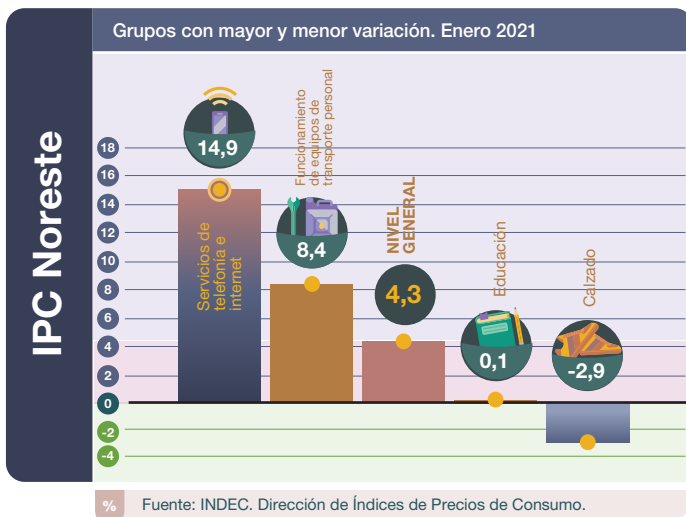
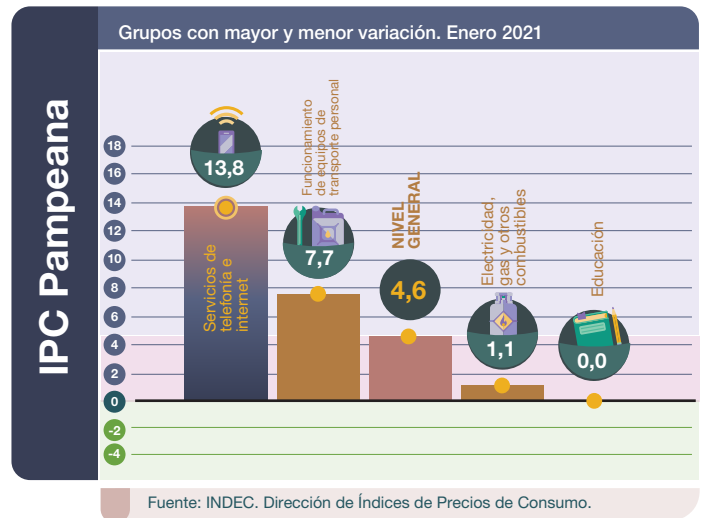
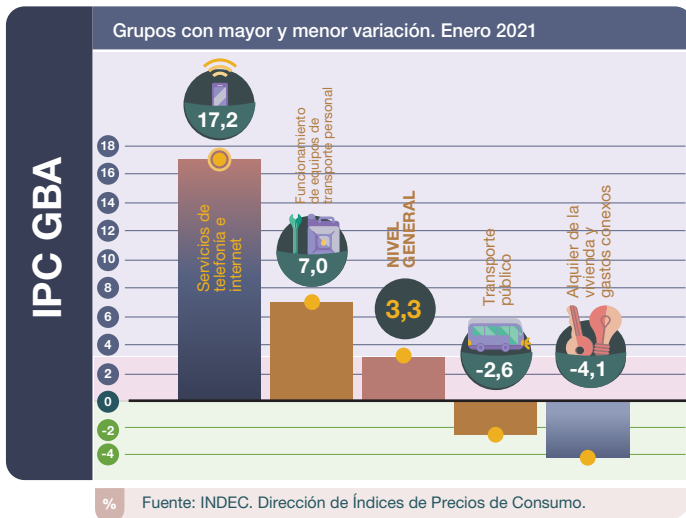
Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual Respecto al mes anterior
		Enero de 2021	Diciembre de 2020	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	145,61	140,13	3,9
Pan de mesa	390 g	118,47	115,98	2,1
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	57,83	57,23	1,0
Galletitas de agua envasadas	250 g	67,59	68,64	-1,5
Harina de trigo común 000	Kg	43,62	42,55	2,5
Arroz blanco simple	Kg	81,53	81,76	-0,3
Fideos secos tipo guisero	500 g	61,51	60,87	1,1
Asado	Kg	588,62	528,67	11,3
Carne picada común	Kg	313,33	300,90	4,1
Paleta	Kg	505,24	462,44	9,3
Cuadril	Kg	622,62	564,45	10,3
Nalga	Kg	654,45	616,98	6,1
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	214,05	216,43	-1,1
Pollo entero	Kg	160,99	154,99	3,9
Filet de merluza fresco	Kg	465,46	406,71	14,4
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	86,82	81,51	6,5
Jamón cocido	Kg	718,60	700,67	2,6
Salchichón	Kg	420,28	434,66	-3,3
Salame	kg	961,42	968,90	-0,8
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	190,11	181,90	4,5
Leche fresca entera en sachet	Litro	58,00	57,30	1,2
Leche en polvo entera	800 g	408,98	374,85	9,1
Queso cremoso	kg	444,67	428,56	3,8
Queso pategrás	kg	786,66	767,84	2,5
Queso sardo	kg	804,84	779,93	3,2
Manteca	200 g	128,73	128,34	0,3
Yogur firme	195 cc	75,65	72,61	4,2
Dulce de leche	400 g	100,29	101,77	-1,5
Huevos de gallina	Docena	127,31	126,16	0,9
Manzana deliciosa	kg	201,39	185,56	8,5
Limón	kg	185,59	133,12	39,4
Naranja	kg	90,47	73,49	23,1
Banana	kg	117,64	108,33	8,6
Batata	kg	109,90	96,44	14,0
Papa	kg	59,70	61,10	-2,3
Cebolla	kg	62,60	56,49	10,8
Lechuga	kg	128,67	113,08	13,8
Tomate redondo	kg	51,75	53,77	-3,8
Zapallo anco	kg	77,60	99,86	-22,3
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	80,22	82,22	-2,4
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	41,13	39,98	2,9
Azúcar	kg	66,78	66,12	1,0
Sal fina	500 g	40,16	41,10	-2,3
Polvo para flan	8 porciones	37,94	37,80	0,4
Gaseosa base cola	1,5 litros	110,91	106,35	4,3
Agua sin gas	1,5 litros	60,04	62,52	-4,0
Cerveza en botella	Litro	116,74	112,47	3,8
Vino común	Litro	79,48	75,18	5,7
Café molido	500 g	269,43	265,53	1,5
Yerba mate	500 g	146,79	142,87	2,7
Jabón en polvo para ropa	800 g	130,72	128,13	2,0
Detergente líquido	750 cc	75,03	73,04	2,7
Jabón en pan	200 g	48,62	48,36	0,5
Lavandina	1.000 cc	54,46	54,48	0,0
Algodón	100 g	88,93	88,30	0,7
Champú	400 cc	243,64	235,93	3,3
Desodorante	150 cc	151,31	149,65	1,1
Jabón de tocador	125 g	47,08	47,40	-0,7
Pañales descartables	10 u	181,44	180,04	0,8

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

# Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.

Enero de 2021



**Nota:** un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls)

**Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de enero con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales**

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>3,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	4,0	5,8	5,5	5,4	5,1	3,5
Alimentos	4,2	6,0	5,8	5,8	5,3	3,7
Pan y cereales	1,9	4,0	3,1	2,4	3,4	1,3
Carnes y derivados	6,4	9,6	9,2	9,6	8,1	6,5
Leche, productos lácteos y huevos	2,1	2,3	1,4	2,3	2,7	1,8
Aceites, grasas y manteca	2,3	7,1	7,9	4,3	3,6	2,8
Frutas	10,4	8,8	7,0	9,9	13,1	8,0
Verduras, tubérculos y legumbres	0,5	1,3	2,6	2,3	-0,4	-2,2
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	-0,1	2,7	1,5	1,4	1,7	3,3
Bebidas no alcohólicas	2,5	3,4	2,5	2,3	2,8	2,3
Café, té, yerba y cacao	1,5	4,0	5,1	2,8	2,4	2,5
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	2,9	3,1	1,3	2,2	2,9	2,2
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	4,1	5,0	4,5	4,9	4,4	4,3
Bebidas alcohólicas	2,8	5,1	4,2	5,0	3,7	3,4
Tabaco	4,8	4,9	4,8	4,8	4,7	4,8
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	0,1	2,2	0,9	3,9	4,0	1,6
Prendas de vestir y materiales	-0,3	2,2	2,4	4,2	4,9	3,7
Calzado	1,2	2,2	-2,9	3,0	2,0	-2,9
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	-1,0	2,6	0,9	7,0	2,3	1,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos (¹)	-4,1	1,9	0,2	2,0	3,0	3,5
Alquiler de la vivienda	3,1	3,6	1,1	3,2	3,7	4,0
Electricidad, gas y otros combustibles	0,8	1,1	0,3	8,0	0,1	0,0
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	2,7	2,9	2,8	3,0	4,5	3,9
Bienes y servicios para la conservación del hogar	2,0	2,5	2,6	2,3	3,0	2,8
<b>Salud</b>	3,2	3,3	3,8	5,2	3,2	3,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	4,6	3,9	4,4	5,0	3,6	4,0
Gastos de prepagas	0,0	1,1	2,5	3,7	0,1	1,4
<b>Transporte</b>	2,9	5,6	6,3	7,0	5,3	7,5
Adquisición de vehículos	2,4	4,5	6,2	5,9	0,6	8,3
Funcionamiento de equipos de transporte personal	7,0	7,7	8,4	8,7	6,4	7,6
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	8,1	8,6	9,2	9,1	7,1	8,8
Transporte público	-2,6	2,1	1,4	4,9	11,5	4,3
<b>Comunicación</b>	16,7	13,3	13,1	15,7	13,5	15,9
Servicios de telefonía e internet	17,2	13,8	14,9	15,2	14,3	16,8
<b>Recreación y cultura</b>	4,4	5,7	4,1	5,1	2,7	4,7
Servicios recreativos y culturales	5,3	7,4	6,8	9,2	1,0	8,6
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	2,7	3,7	3,5	3,7	2,2	3,9
<b>Educación</b>	0,7	0,0	0,1	2,2	0,0	1,3
<b>Restaurantes y hoteles</b>	5,8	4,6	4,6	6,9	6,9	3,9
Restaurantes y comidas fuera del hogar	4,8	3,9	4,1	6,6	6,1	3,2
<b>Bienes y servicios varios</b>	2,1	2,2	2,0	2,1	1,4	1,4
Cuidado personal	2,1	2,4	2,0	1,5	1,5	1,7

(¹) Baja debido a la bonificación anual en el salario de los encargados de edificios estipulada por la resolución n° 1.934/2015 de la Secretaría de Trabajo. Ver nota 3 de página 17.

**Nota:** los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 16.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de enero con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales**

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
<b>Nivel general</b>	<b>35,9</b>	<b>40,7</b>	<b>43,9</b>	<b>42,3</b>	<b>40,4</b>	<b>34,3</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	37,5	46,1	51,3	49,1	45,7	36,1
Alimentos	40,0	48,0	53,5	51,4	48,0	37,1
Pan y cereales	23,8	31,1	30,2	28,4	29,2	24,3
Carnes y derivados	57,7	64,2	69,9	64,6	63,0	47,9
Leche, productos lácteos y huevos	16,3	24,4	26,0	30,1	20,4	17,1
Aceites, grasas y manteca	20,7	32,4	53,4	41,5	40,7	23,3
Frutas	81,5	79,4	84,9	87,7	87,9	62,5
Verduras, tubérculos y legumbres	54,3	61,5	72,2	72,0	67,8	56,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	19,4	31,5	32,4	40,3	31,2	31,4
Bebidas no alcohólicas	20,9	30,3	32,5	33,2	27,1	27,4
Café, té, yerba y cacao	24,7	37,1	47,6	35,9	24,4	29,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	19,7	27,3	26,3	32,7	27,9	26,5
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	31,7	34,1	37,1	35,9	34,4	33,4
Bebidas alcohólicas	21,3	31,0	38,2	36,0	30,8	29,3
Tabaco	38,1	36,5	35,8	35,8	36,3	35,7
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	59,3	62,5	54,4	67,0	68,5	45,5
Prendas de vestir y materiales	60,5	64,1	60,0	71,2	76,3	51,3
Calzado	55,9	58,2	41,4	56,9	52,1	33,6
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	17,4	20,1	18,8	13,5	20,0	17,0
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	22,8	27,6	26,3	21,0	27,1	21,3
Alquiler de la vivienda	27,3	28,6	26,9	21,2	27,5	21,4
Electricidad, gas y otros combustibles	1,3	3,4	6,6	4,8	2,8	4,2
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	44,1	42,2	52,5	42,6	41,2	45,0
Bienes y servicios para la conservación del hogar	23,8	24,2	28,5	26,9	22,4	21,1
<b>Salud</b>	31,5	38,0	43,5	43,3	39,5	35,1
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	44,4	43,9	43,1	42,9	42,1	42,6
Gastos de prepagas	10,0	12,5	22,1	18,0	12,5	9,2
<b>Transporte</b>	36,6	40,6	40,4	35,5	38,5	40,3
Adquisición de vehículos	67,3	66,4	51,4	69,9	55,1	57,6
Funcionamiento de equipos de transporte personal	33,0	31,5	33,7	31,0	34,4	30,4
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	29,8	29,7	30,1	26,7	29,5	28,6
Transporte público	16,8	21,5	37,9	16,9	24,9	24,6
<b>Comunicación</b>	25,5	21,0	24,8	23,9	25,3	23,5
Servicios de telefonía e internet	23,9	19,7	20,9	21,1	23,1	22,1
<b>Recreación y cultura</b>	48,0	50,2	51,8	43,4	40,8	39,2
Servicios recreativos y culturales	35,0	40,0	37,2	35,2	24,0	23,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	39,0	37,6	44,1	34,3	41,0	33,0
<b>Educación</b>	17,7	19,8	26,0	31,7	25,1	18,4
<b>Restaurantes y hoteles</b>	38,0	38,9	36,6	39,9	39,5	24,6
Restaurantes y comidas fuera del hogar	37,6	38,7	36,4	39,8	39,3	23,8
<b>Bienes y servicios varios</b>	29,0	22,8	23,3	25,5	22,1	17,5
Cuidado personal	29,2	23,4	23,7	25,1	21,8	17,6

**Nota:** los bienes y servicios de los sectores que permanecieron en su mayoría cerrados por las restricciones a la circulación durante este período fueron imputados de acuerdo a la Metodología n° 32. Para mayor detalle, se puede consultar la nota 1 de la página 16.

**Fuente:** INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf).

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls).

## Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

**Cuadro 17. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18.

**Índice de precios al consumidor.****Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
<b>Total nacional</b>	<b>100,0</b>
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Características del relevamiento de precios**

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

**Principales aperturas regionales**

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre-2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 19.

Cuadro 19.

**Índice de precios al consumidor.****Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Notas explicativas

### Nota 1. Relevamiento del IPC de enero de 2021 en el contexto de la COVID-19

Dadas las restricciones de circulación de las personas establecidas mediante el decreto n° 297/2020, luego ratificado y extendido por normas posteriores,<sup>1</sup> el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional, Eurostat, entre otros).

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país durante enero implicó que el relevamiento presencial de precios alcance al 25,8% del total nacional de informantes en este período.

La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos.<sup>2</sup> En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- **En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial:** los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, *online*, etc.).
- **En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales:** los precios fueron relevados en forma *online* o telefónica.
- **En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales:** no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- **Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado:** se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

#### Cobertura de la muestra

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 98% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 80% de la muestra original de informantes).

Cuadro 20. Índice de precios al consumidor. Porcentaje de informantes abiertos relevados por tipo de relevamiento

Período		Contacto presencial	Contacto no presencial	No localizados
		Porcentaje		
2020	Abril	7,1	70,4	22,4
	Mayo	9,8	86,9	3,3
	Junio	58,7	38,4	2,9
	Julio	25,8	72,3	1,9
	Agosto	14,0	84,0	2,0
	Septiembre	9,9	87,7	2,4
	Octubre	9,9	88,3	1,8
	Noviembre	18,2	79,5	2,4
	Diciembre	25,7	70,9	3,3
2021	Enero	25,8	72,3	1,9

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

<sup>1</sup> Ver en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/busquedaAvanzada/busquedaEspecial>

<sup>2</sup> Ver en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf)



Dentro de Recreación y cultura, la variedad Cine continúa desparticipada debido a la falta de transacciones que permitan determinar el precio de ese servicio.

## **Nota 2. Precios Cuidados**

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para enero representan el 4,10% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls) se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

## **Nota 3. Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles**

En la división Vivienda, Agua, electricidad y otros combustibles, las variaciones de enero con respecto al mes anterior registran una baja en el rubro expensas debido a que los precios de diciembre incluyen la bonificación anual del 20% en el salario de los encargados de edificios estipulada por la resolución n° 1.934/2015 de la Secretaría de Trabajo. En la región GBA, debido a la importancia relativa de las expensas en esta división, la baja en su precio tiene una incidencia mayor que en el resto de las regiones ya que el peso relativo de este ítem en el total de la división es menor. Esta situación se ha registrado en el cálculo todos los meses de enero, desde el inicio de la serie IPC nacional.

## **Enlace a mayores detalles**

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_02\\_21.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_02_21.xls)

La serie de precios promedio está disponible en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls)

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: [https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_aperturas.xls](https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls)